

Tisková zpráva

Two Coffee Champs 2023

V Bratislave, 1. 6. 2023



Od pátku 19. do neděle 21. května 2023 se areál bratislavské Nové Cvernovky proměnil v kávové dějiště. Druhý ročník česko-slovenského festivalu přivítal v průběhu tří dnů plných zajímavého programu více než 2500 návštěvníků. Vše bylo samozřejmě proloženo kvalitní kávou, ale i dobrým jídlem. Návštěvně nejsilnějším dnem byla sobota.

Během celého festivalu se na stáncích vystříдалo **47 pražírén**. Přivítali jsme jak ty ze Slovenska a z Česka, tak i z dalších zemí: z Polska, Rumunska, Ukrajiny, Slovinska a Holandska. Posílili jsme vzdělávací programy v přednáškové a workshopové místnosti a nově jsme představili také importéřskou zónu s cuppingovou místností, kde se návštěvníci mohli seznámit s cestou zrna od plantáže až po šálek. Během festivalu se uskutečnilo celkem **24 odborných či polooborných přednášek** na různá kávová i kávě blízká témata.

Ve workshopové místnosti proběhlo **15 praktických kurzů** a vystříдалo se tu více než **220 návštěvníků**. Cuppingová místnost nabídla **17 importéřských a produkčních ochutnávek** a prostrídali se tu importéři z celkem **8 zemí**. Na cuppingovém stole představili svoji nejlepší nabídku kávy i cascary a měli neobyčejnou možnost setkat se také s koncovými zákazníky, kteří jejich kávu kupují běžně od pražírén či kaváren. Návštěvníci se zde mohli seznámit se **dvěma kolumbijskými farmáři**, kteří se našeho festivalu účastnili po všechny tři dny.

Nedílnou součástí byly samozřejmě kávové soutěže. Šlo konkrétně o přípravu filtrované kávy, Latte art Jam pod taktovkou Bohemilk a první ročník komplexní baristické soutěže Brewer's Showdown, které dohromady přivítaly **90 účastníků**. V pátečním slovenském klání baristů a kávových nadšenců zvítězil **Martin Pagáč**. V sobotním Latte art Jamu triumfoval **Samuel Bartoš**, který zvítězil i v prvním ročníku mezinárodní soutěže Brewer's Showdown a jako vítěz vyhrál desetidenní zájezd na kolumbijské kávové farmy. Soutěž kombinovala praktické dovednosti baristů a jejich senzorní schopnosti a ukázala se být skutečně komplexní, takže jsme rádi za její úspěšné představení. Zájem o tuto soutěž jsme zaregistrovali i v ostatních zemích, z čehož máme velkou radost.

V parku v areálu festivalu mohli návštěvníci ochutnat skvělé burgery od **Regal burger**, sladké a slané vafle od bistra **Nektár**, irskou kávu od **Jameson** nebo čepované pivo od našeho hlavního partnera experimentálního pivovaru **Proud**. K dispozici byly i stále gastronomické provozy Nové Cvernovky: o jídlo se postarali v bistro **Dvanásť duší**, o pití na **Skrytém baru** a sladkou tečku napeklo **Giraffe Bakery**. Vedle stánků z oblasti gastronomie jsme letos přizvali **ateliér Javorský** s keramickým zbožím a spousta návštěvníků si tak z festivalu odvezla jako suvenýr krásný a originální festivalový šálek (nejen) na kávu.

Positivní ohlasy na festival jsme zaznamenali i na sociálních sítích. Dosah na festivalovém profilu překročil **85 000 uživatelů** a velký podíl na tom měli naši mediální partneři, díky nimž se celková závěrečná čísla pohybovala nad **450 000 uživateli**.

Tento rok si své místo v tiskové zprávě zaslouží i naši **dobrovolníci**. Odvedli obdivuhodnou práci a posílili tak skvělou atmosféru festivalu. Jsme rádi, že je z jejich strany vidět neskutečný zápal a že mají zájem o podílení se na nelehké organizaci tak velké akce.

Děkujeme všem, kteří se na té úžasné atmosféře podíleli. Společně se uvidíme opět v květnu na dalším ročníku česko-slovenského **kávového festivalu Two Coffee Champs 2024**.

Fotky a další materiály průběžně přidáváme na tento odkaz:

<https://1drv.ms/f/s!Avd4KLq-gI3qhftPuv2XT14IG36Fkw?e=KahSKF>

Organizátor: [Roast Different, s.r.o.](#)

Festival podpořili: [Pivovar Proud](#), [Victoria Arduino](#), [Barnie](#), [Gourmet káva](#), [Nová Cvernovka](#), [Comandante](#), [NEDPAK](#), [Chicas Industry](#), [Jameson](#), [Take Away Cup](#), [mlsnacava](#), [coffee grunt](#), [Javorský ateliér](#), [BOHEMILK](#), [Revolución Lab](#)

Mediální partneři: [Startitup](#), [Forbes](#), [GoOut](#), [Standart](#), [VisitChef](#), [Štamgast a Gurmán](#), [GastroIN](#), [Podcast o kawie](#), [Kávičkáři.sk](#)

Zúčastněné pražírny: [Alter-Nativ](#), [Aurelica](#), [Banibbeans](#), [Bella Bean](#), [Beansmith's](#), [Bracia Ziólkowscy](#), [Café Dias](#), [Cipolla caffè](#), [Coffee Culture](#), [Coffee Source](#), [Coffein](#), [Coffia](#), [Čierna Perla](#), [Diamond's roastery](#), [Dos Mundos](#), [Doubleshot](#), [Father's coffee](#), [Goriffie](#), [HAYB Specialty Coffee](#), [Chroast coffee](#), [Idylka](#), [IG coffee roasters](#), [Incuple](#), [Industra](#), [Jonas Reindl](#), [Jungle Roastery](#), [Káva Ondrejka](#), [Kávoholik](#), [MABÓ](#), [Manhattan](#), [Mazelab.coffee](#), [Mima Coffee](#), [MINT Artisan](#), [Mitte coffee](#), [Moka Roastery](#), [MOTMOT](#), [Poppy Beans](#), [QB coffee roasters](#), [Runty Roaster](#), [Sedmitchka](#), [Spaceship](#), [Spojka roastery](#), [The Fleck](#), [Triple Five](#), [ZRNA](#), [3 Champs roastery](#)

Partnerství

Magazín, podcast a akce. Rádi spolupracujeme s firmami, kterým záleží na rozvoji kávové kultury na Slovensku a v České republice. Naši partneři nás inspirují a rádi s nimi diskutujeme o zajímavých možnostech partnerství. Chcete si promluvit o spolupráci s Roast Different? Napište nám na adrese marketa@rdmag.co.